1. **TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA Y PLAN DE ACCIÓN   
   (TEMA 11)**
   1. **TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA**

Se detallarán las actividades necesarias para la constitución y puesta en marcha de la empresa.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ORDEN** | **TRÁMITES** | **ÓRGANO EN EL QUE SE TRAMITA** | **DIRECCIÓN POSTAL** | **DIRECCIÓN WEB** | **FECHA PREVISTA** | **PERSONA RESPONSABLE** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

* 1. **PLAN DE ACCIÓN**

Ahora debes organizar en el tiempo cada una de las acciones que pondrán en marcha la actividad productiva de tu empresa. En este caso, las fechas pueden indicarse por meses o trimestres. Hay varios modelos para hacer el plan de acción, podéis seguir el siguiente.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TRÁMITE** | **FECHA PREVISTA** | **PERSONA RESPONSABLE** | **COSTE** |
| Obras y reformas del local |  |  |  |
| Alta de electricidad, agua, teléfono… |  |  |  |
| Visitas a proveedores y formalización de acuerdos |  |  |  |
| Compra de materias y productos |  |  |  |
| Inicio del plan de promoción y publicidad, visitas a ferias… |  |  |  |
| Fecha de apertura e inicio de actividad |  |  |  |
| Distribución del producto |  |  |  |
| Revisión del proyecto de empresa… |  |  |  |

1. **CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO**
   1. **ANÁLISIS DAFO**

Realiza un análisis DAFO del conjunto del proyecto. Una vez realizado el estudio, puedes presentarlo en el proyecto de dos formas:

* Como una matriz DAFO
* Redactándolo, a modo de conclusiones.
  1. **VALORACIÓN DEL RIESGO**

En este punto se deben analizar los riesgos que existen en la puesta en marcha de tu proyecto empresarial y explicar las medidas correctoras que aplicarás para afrontarlos. Los riesgos pueden ser:

* Internos: aquellos que afectan al personal, a la aceptación del producto en el mercado, posibles retrasos, problemas en la obtención de recursos financieros…
* Externos: una posible recesión económica, aparición de nuevas tecnologías, una rápida reacción de los competidores, cambios en la demanda…
  1. **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Establece unos objetivos y parámetros con respecto a los cuales, después, se puedan realizar comparaciones con la realidad conseguida. Cada empresa ha de fijar los indicadores que mejor se adapten a su estructura y que permitan medir el grado de cumplimiento de sus planes.

Gracias a estas evaluaciones, se pueden detectar y analizar las desviaciones para, posteriormente, tomar medidas correctoras en el momento adecuado.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA** | **OBJETIVO** | **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | **PLAZO** | **CAMBIO** | **RESULTADO** |
| Marketing |  |  |  |  |  |  |
| Producción |  |  |  |  |  |  |
| RRHH |  |  |  |  |  |  |
| Costes |  |  |  |  |  |  |
| Inversiones |  |  |  |  |  |  |
| Financiación |  |  |  |  |  |  |